



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

CONSENSUS REPORT

PRIORITY AUDIENCES AND BEHAVIORS FOR REDUCING THE RISK OF AI TRANSMISSION IN INDONESIA

Guidance for message consistency in behavior change communications and community mobilization initiatives

February 2009 – revised 28 April 2009

This publication was produced by Development Alternatives, Inc. for the United States Agency for International Development under Contract No. EDH-I-02-05-00004.

CONSENSUS REPORT

PRIORITY AUDIENCES AND BEHAVIORS FOR REDUCING THE RISK OF AI TRANSMISSION IN INDONESIA

Guidance for message consistency in behavior change communications and community mobilization initiatives

Title: CONSENSUS REPORT
PRIORITY AUDIENCES AND BEHAVIORS

Sponsoring office: **USAID | Indonesia**

Contracting officer's technical representative: **Artha Camellia**

Date: **17 February 2009**

Revised: **28 April 2009**

The views expressed in this publication do not necessarily reflect the views of the United States Agency for International Development or the United States Government.

TABLE OF CONTENTS

TITLE PAGE	i
TABLE OF CONTENTS.....	ii
ACRONYMS AND ABBREVIATIONS	iv
ACKNOWLEDGEMENTS.....	v
 INTRODUCTION	I
 PRIORITY AUDIENCES AND BEHAVIORS.....	2
DETAILED DESCRIPTIONS	2
<i>Group 1: Traders and transporters</i>	2
<i>Group 2: Sector 3 poultry producers.....</i>	3
<i>Group 3: Poultry slaughterers.....</i>	3
<i>Group 4: Backyard poultry</i>	4
<i>Group 5: Duck producers</i>	5
<i>Group 6: Customers and consumers</i>	6
<i>Group 7: Live bird market vendors.....</i>	7
<i>Group 8: Market managers</i>	8
 PERILAKU DAN KELOMPOK SASARAN UTAMA	9
DESKRIPSI RINCI	9
<i>Kelompok 1: Pedagang & Pengangkut</i>	9
<i>Kelompok 2: Peternak Unggas Sektor 3.....</i>	10
<i>Kelompok 3: Pemotong Unggas.....</i>	11
<i>Kelompok 4: Peternak ayam kampung</i>	12
<i>Kelompok 5: Peternak Itik/Bebek.....</i>	13
<i>Kelompok 6: Pelanggan & Konsumen</i>	14
<i>Kelompok 7: Penjual Unggas Hidup di Pasar.....</i>	15
<i>Kelompok 8: Manajer Pasar</i>	16

PRIORITY AUDIENCES AND BEHAVIORS.....	18
SUMMARIES.....	18
<i>Group 1: Traders and transporters</i>	18
<i>Group 2: Sector 3 poultry producers.....</i>	18
<i>Group 3: Poultry slaughterers.....</i>	18
<i>Group 4: Backyard poultry</i>	18
<i>Group 5: Duck producers.....</i>	19
<i>Group 6: Customers and consumers</i>	19
<i>Group 7: Live bird market vendors.....</i>	19
<i>Group 8: Market managers</i>	19
PERILAKU DAN KELOMPOK SASARAN UTAMA.....	20
RINGKASAN.....	20
<i>Kelompok 1: Pedagang & Pengangkut</i>	20
<i>Kelompok 2: Peternak Unggas Sektor 3.....</i>	20
<i>Kelompok 3: Pemotong Unggas.....</i>	20
<i>Kelompok 4: Peternak ayam kampung</i>	20
<i>Kelompok 5: Peternak Itik/Bebek.....</i>	21
<i>Kelompok 6: Pelanggan & Konsumen</i>	21
<i>Kelompok 7: Penjual Unggas Hidup di Pasar.....</i>	21
<i>Kelompok 8: Manajer Pasar</i>	21

ACRONYMS AND ABBREVIATIONS

AI	Avian Influenza
BCC	Behavior Change Communications
CBAIC	Community-Based Avian Influenza Control Project
CDC	Centers for Disease Control and Prevention (Atlanta)
CMU	Campaign Management Unit (MOA AI)
DAI	Development Alternatives, Inc.
DSO	Disease Surveillance Officer (MOH)
FB	<i>Flu Burung</i>
FAO	Food and Agricultural Organization of the United Nations
ILRI	International Livestock Research Institute
KOMNAS FBPI	National Committee for Avian Influenza Control and Pandemic Influenza Preparedness
MOA	Ministry of Agriculture
MOH	Ministry of Health
ND	Newcastle Disease
PDSR	Participatory Disease Surveillance and Response
USAID	United States Agency for International Development
USDA	United States Department of Agriculture
WHO	World Health Organization

ACKNOWLEDGEMENTS

This document was made possible through the collaborative efforts of many people, representing a wide array of agencies, groups, organizations, and institutions. We wish to acknowledge the contributions of the technical experts from CBAIC, CDC Atlanta, CHF International, FAO, ILRI, the Indonesian-Dutch Partnership, KOMNAS FBPI, MOA-CMU, MOH, USAID, USDA and WHO. In particular, thanks go to Robyn Alders, Jonathan Bell, Eric Brum, Maria Busquets, Artha Camellia, Ivo Claassen, Frank Mahoney, Baso Darmawan, Percy Hawkes, Lisa Kramer, Stacie Lawson, James McGrane, Melissa McLaws, Pablo Romerobarrios, Gina Samaan, Beverly Stauffer, Graham Tallis, Ron Thornton, and Memed Zoelkarnain. We would also like to thank the communication specialists from CBAIC (Dian Rosdiana and Utami Widijawati), FAO (Surani Abeysekera and Ester Hutabarat), and WHO (Luthfi Muhammad) who spent countless hours on message development, positioning, and analysis.

INTRODUCTION

Indonesia has been at the epicenter of the AI epizootic since shortly after its presence was confirmed in poultry in 2004. Therefore, a large and diverse group of players is involved in AI prevention and control in the country, implementing a variety of behavior change and community mobilization initiatives. In order to ensure messaging consistency, facilitate integration of efforts, and to leverage the overall impact of activities, a series of collaborative meetings were held between November 2008 and January 2009. Participants included USAID AI program partners (CBAIC, FAO, WHO, ILRI), government of Indonesia partners (MOH, MOA-CMU, KOMNAS FBPI), the Indonesian-Dutch Partnership, USDA, CDC Atlanta, and CHF International. These meetings brought together animal and human health technical experts to reach agreement on priority audiences and risk reduction behaviors to guide message development for future behavior change and community mobilization initiatives.

This consensus report details the resulting priority audiences and behaviors for targeting AI transmission risk reduction initiatives. In particular, behaviors focusing on transportation and poultry movement were targeted as suggested in a recent FAO study (*Final Report on Commercial Poultry Profiling Activities in Western Java, August 2008*). A total of eleven (11) key groups (audiences) were identified, accompanied by 81 suggested risk reduction behaviors.

To test the feasibility of the suggested risk reduction behaviors, a qualitative study was conducted in West Java province in mid-December 2008. Eighteen (18) focus group discussions were conducted with representative priority audiences in suburban East Bekasi and rural Purwakarta districts. Preliminary results indicated that some of the tested risk reduction behaviors were characterized by participants as difficult to implement. Also, participants generally appeared not to perceive a link between some of the risk reduction behaviors and AI transmission. Therefore, it was recommended that future information, education, and communication (IEC) materials and behavior change initiatives should focus on cleanliness and personal hygiene, rather than solely on AI.

A follow-up meeting of the technical working group discussed the results of the feasibility study, which resulted in revised lists of suggested priority audiences and behaviors. It was agreed that the new lists of priority audiences and behaviors would be reduced to eight (8) audiences and 41 behaviors. It is these revised lists of audiences and behaviors that are detailed in this document.

Going forward, it is hoped that partners in AI control and prevention in Indonesia will use this document to guide the development of consistent, effective, technically sound messages to be used in behavior change and community mobilization interventions. Consistent messaging will help reduce confusion among audiences, which will strengthen the collective effect of diverse initiatives. Ultimately, this will increase adoption of good (safe) practices and behaviors to reduce the risk of AI transmission to people and poultry in Indonesia.

PRIORITY AUDIENCES AND BEHAVIORS

DETAILED DESCRIPTIONS

Group I: Traders and transporters

Behavior 1: Do not enter poultry production areas.

Help protect farmers by not entering production areas to avoid contact with poultry infected by disease. We have to keep production areas clean by not entering the poultry house to ensure that the chickens are free from AI virus. Equipment and vehicles (including shoes, cars, motorcycles, crates, ropes, etc.) used to transport or carry poultry and poultry related products may carry virus that is invisible, but can infect healthy chickens. Stay/stop at entry gate if you are collecting poultry from commercial farms.

If you are collecting poultry from backyard farmers, look for community collection points, where all farmers would bring their poultry for trade. This will help reduce transmission of any diseases to your existing poultry, help contain viruses/diseases in one place, and help farmers keep their farms clean.

Ask farmers to bring the poultry to you so that their other poultry remain healthy while you wait at the entrance of the household.

Behavior 2: Do not purchase sick or suspected sick poultry.

Do not purchase sick or suspected sick poultry. They can infect the other poultry you have collected and they may die before you reach the market/collector yard.

Behavior 3: Clean with detergent and disinfect vehicles, utensils, and crates.

Equipment used for transporting and trading such as crates, vehicles, rope, and shoes should be cleaned thoroughly. Remove dirt with a brush, and wash all items with detergent and water. Viruses are very small and cannot be seen by the naked eye. Your equipment may look clean, but in fact may have virus on/in it. Only detergent/soap can kill viruses, water alone will not kill viruses.

Finally, use disinfectant on each piece of your equipment one by one. Use of disinfectant is very important as it will completely remove all remaining virus after the washing. Disinfectant will not be effective if equipment still has dirt on it..

Do the above steps at the end of each day.

Behavior 4: Do not bring any poultry back to a production unit or farm.

Do not bring chickens back to production unit or farm. They may carry disease or virus from a market or other place that may infect the rest of your poultry.

If you must bring the remaining poultry home, cage them separately from any other poultry you have.

Group 2: Sector 3 poultry producers (broilers and layers)

Behavior 1: Limit access of vehicles, people, and materials to cages where poultry are housed.

Only allow people who are indispensable for the poultry production (farm workers) entrance into the farm. Nobody else can enter.

Protect your flock from illness and death. Equipment and vehicles (including shoes, cars, motorcycles, crates, ropes, etc.) used to transport or carry poultry and poultry related products may carry virus that is invisible, but can infect healthy chickens. Therefore, set a designated area as an entrance and provide perimeter around caging area. Be consistent and do not allow people to cross the barrier (including your loyal customers, staff from other farms, suppliers, etc.).

Behavior 2: Report sudden death of large quantities of poultry.

Protect your flock and minimize loss. Report immediately to local authorities (RT/RW, Kepala Desa, PDSR/DSO, Puskesmas) all cases of high percentage mortality in poultry. By reporting, you will get help to stop the disease from spreading.

Behavior 3: Sell, buy, slaughter, or give only healthy poultry.

Protect your health and that of your neighbors/friends/customers. Do not sell or give away sick poultry or poultry from flocks with sick birds, and ensure that the virus does not spread and infect other poultry or humans.

Behavior 4: Bury or compost dead poultry.

Protect your flock and minimize loss. Always bury dead poultry (knee deep and covered with soil). Do not throw a carcass in a river, ditch, pond, or gutter as water may carry the virus and spread it.

Behavior 5 (only for layers): Vaccinate poultry against AI in high risk areas.

Protect your flock from illness and death. Participate in government vaccination programs / vaccinate for AI in high risk areas.

Group 3: Poultry slaughterers

Behavior 1: Appropriately dispose all poultry waste.

Keep yourself safe and healthy. Help keep your customers healthy as well. Dispose of dead poultry and all slaughter waste in the designated bins provided by the market management. For slaughter house: Collect liquid waste and disinfect them before throwing it into the water waste system. Disinfectant helps reduce the concentration of the virus. Collect solid waste in a plastic bag to prevent contamination of the environment during transport.

Behavior 2: Cull sick birds separately and dispose of dead birds appropriately.

To prevent cross contamination between healthy and sick poultry, cull your sick bird separately and bury dead birds in a knee deep covered soil. Do not sell or give away sick or dead poultry as it may carry virus.

Behavior 3: Regularly empty and thoroughly clean stalls, equipment, and cages at the end of operation.

Keep yourself safe and healthy. Help keep your customers healthy as well. Ensure that regular rest days are implemented for a 12 hour period every week. Virus continues to exist due to non-stop trading/business activity in your workplace. You need to stop this cycle by following the steps below:

1. *Empty the cage/stall from poultry. There should be no poultry left in your slaughter house/working place/market.*
2. *Brush all the dirt in the cage and utensils such as cutting board, floor, de-feathering bin, work surfaces, and*
3. *Wash with detergent thoroughly the cage and all utensils used one by one.*
4. *Disinfect the cage and all the utensils at the end of operation. You must remove all the dirt first before disinfectant. Disinfectant will not be effectively working well if there is still dirt.*
5. *Leave the workplace, cage and utensils unused for 12 hours period.*

Behavior 4: Accept and sell only healthy poultry.

Keep yourself and customers safe and healthy. Maintain your customers' trust by not selling or slaughtering sick poultry. Cull sick chickens separately and bury their carcasses in a knee-deep hole covered with soil.

Behavior 5: Thoroughly wash your hands with soap before eating, smoking, and after touching poultry. Thoroughly wash your body, clothes, and footwear with detergent at the end of each day.

Keep yourself safe and healthy. Thoroughly wash hands with soap before eating or smoking. Your hand may carry dirt or virus that can not be seen by the naked eye. Soap kills virus on your hands.

Protect your family and support their cleanliness. You may carry virus in your clothes or footwear from your work. So, at the end of each day before going home, wash your body with soap. Clean and wash your footwear and clothes with detergent.

Even if you do not smell bad or you are not visibly dirty, it does not mean your body, hands, clothes, or footwear are free of the virus. Use soap or detergent to kill the virus.

Group 4: Backyard poultry

Behavior 1: Continuously physically separate new stock for two weeks (24 hours per day) before mixing with existing stock.

Protect your existing flock from illness and death by separating new stock for two weeks before mixing. Use a separate small cage and keep them caged away from the existing flock 24 hours/day for two weeks. Two weeks is required because the new poultry may not

be visibly sick when they are brought home, but they may already be infected with the virus. Therefore, an AI infection would likely cause tell-tale symptoms during that time.

Behavior 2: Establish meeting points for traders and collectors.

Protect your flock from illness and death by bringing your poultry and eggs to the community collection point. Stop traders and collectors from entering your households. Use empty yard or unused plot to establish collective points.

This will stop virus carried by traders coming into your farm and killing your chickens.

Behavior 3: Never process, use for consumption, sell, or give away sick poultry or poultry from flocks with sick birds.

Protect your health. Be safe never process, cook, sell or give away sick or dead poultry or poultry from flocks with sick birds. They may look healthy but may have been infected by the sick/dead poultry - with no signs yet.

Behavior 4: Use a plastic bag to pick up dead poultry.

Protect yourself from illness by keeping your hands clean. Always wear gloves (or a plastic bag) when touching sick or dead poultry.

Behavior 5: Bury dead poultry.

Always bury dead poultry (knee deep and covered with soil). Do not throw a carcass in a river, ditch, pond, or gutter. The virus can live in water long enough to infect people or other poultry.

Behavior 6: Wash hands with soap after handling poultry.

Always wash your hands with soap and running water after touching poultry or eggs. Soap can kill virus in your hand. Even if your hands do not smell bad or are not visibly dirty, it does not mean your hands are free of the virus. Use soap or detergent to kill the virus.

Behavior 7: Be aware that AI and Newcastle disease (ND) are different diseases that look similar in chickens. Report death of poultry.

Chicken deaths could be AI. AI and ND are different diseases but they can cause similar signs of illness in chickens. ND kills chickens but not people. AI is a new disease that kills chicken and can also kill people. So, report immediately to local authorities (RT/RW, Kepala Desa, PDSR/DSO, Puskesmas) all cases of high percentage mortality in poultry.

Group 5: Duck producers (general and semi-intensive)

Behavior 1: Ducks, cages and other equipment that could be contaminated with duck feces should be kept away from other poultry belonging to other flocks.

Ensure that your ducks are healthy and productive. Separate ducks from chicken to prevent your chicken getting infected with AI as ducks do not show signs of illness even if they are infected by the AI virus. Keep ducks in a specific confined area. Wash using a brush and soap and then disinfect cages and equipment daily.

Behavior 2: Confinement areas should be cleaned regularly. Manure, carcasses and other wastes should be disposed properly (buried).

Sweep, scrub and disinfect duck confinement areas and dispose of manure and other waste by burying (knee deep covered soil). Do not throw manure, carcasses, or other waste in rivers, ditches, ponds, or gutters. The virus can stay in water long enough to infect people or other poultry.

Behavior 3: Keep a closed flock. If replacements are necessary, they should be procured locally and quarantined for two weeks before introduction to the flock

Ensure that your ducks are healthy and productive. Buy new ducks only from known safe sources locally. Separate new ducks from existing flock for two weeks before mixing to ensure it is healthy.

Behavior 4: Vehicles should be cleaned and disinfected after being used to transport ducks.

Vehicle used for transporting ducks should be cleaned thoroughly. Remove dirt with a brush, and wash it clean with detergent to clean and then wash with water. Virus is very small and can not be seen by the naked eye. Your vehicle may look clean but in fact they have virus in it. Only detergent/soap can kill virus.

Finally, spray with disinfectant thoroughly. Use of disinfectant is very important as it will completely remove all remaining virus after the washing. Disinfectant will not be effective if the surfaces still have dirt, etc, on them.

Do the above steps at the end of every transport.

Behavior 5: Do not sell sick or dead poultry or ducks.

Protect your health and the health of your neighbors/friends/customers. Never sell sick or dead poultry. They may look healthy but may have been infected by other sick or dead poultry - with no signs yet.

Group 6: Customers and consumers of poultry meat and eggs

Behavior 1: All birds for consumption should be slaughtered before leaving the market

Protect your health and keep a clean home environment. Do not bring home live poultry for consumption. Get your poultry slaughtered in the market to ensure you do not bring home any disease. (Virus exists in internal organs, feathers, blood, droppings, etc., so ensure they are disposed of properly in the market – do not bring them home.)

Behavior 2: Wash hands with soap after touching poultry, after preparing poultry and eggs for consumption.

Protect your health. Wash hands with soap and water after touching poultry meat and eggs to protect your family from the virus. Even if your hands do not smell bad or are not visibly dirty, it does not mean your hands are free of virus. Use soap or detergent to kill the virus. Soap can kill virus on your hands.

Behavior 3: Do not consume sick poultry or poultry which have died due to disease

Protect your health. Do not consume sick or poultry which have died due to illness.

Behavior 4: Prepare poultry and eggs for consumption safely

Protect your health. Wash cutting board, knife and utensils used to store raw meat with soap and water before re-use. Virus stays in blood, liquid waste, droppings, feather etc and can not be seen by the naked eye, but can be killed with soap.

Group 7: Live bird market vendors

Behavior 1: Collect and appropriately dispose of poultry waste

Collect and dispose poultry waste in designated bins provided by the market managers. Customers value cleanliness of your work environment.

Behavior 2: Clean cages, surfaces, utensils, equipment etc with detergent daily

Keep your workplace and utensils clean everyday to attract more customers. Scrub all cages, surfaces, and utensils, and wash using detergent at the end of each day. Detergent will complete your cleaning process as it removes all dirt and virus that cannot be seen by the naked eye. Start each day with a clean workplace.

Behavior 3: Thoroughly wash hands with soap before eating, smoking, and after touching poultry. Thoroughly wash your body (with soap), clothes and footwear with detergent at the end of operation / working day / after work.

Keep yourself safe and healthy. Thoroughly wash hands with soap before eating or smoking. Your hands may carry dirt or virus that can not be seen by the naked eye. Soap kills virus on your hands.

Protect your family and keep support their cleanliness. You may carry virus in your clothes or footwear from your work. So at the end of each day before going home, wash your body with soap. Clean and wash your footwear and clothes with detergent.

Even if you do not smell bad or no visible dirt is seen, it does not mean your body, hand, clothes or footwear are clean enough from virus. Use soap or detergent to kill the virus.

Behavior 4: No live poultry leave the market

Stay healthy and keep your families healthy. No live birds leave the market to ensure you are not bringing any disease home.

Behavior 5: Only accept and sell healthy poultry

Stay healthy and keep your families healthy. Do not accept or sell sick poultry or poultry suspected to be sick.

Behavior 6: Separate slaughtering of live birds area from sales area (within stall)

Separate slaughtering of live birds area from sales area. When people slaughter and clean the poultry, there will be lots of waste that may contain virus and may contaminate the

poultry sales area. You can stop this contamination by separating the slaughtering process away from the sales area (approx 4-5 meters.)

Group 8: Market managers

Behavior 1: Provide appropriate facilities for disposal of solid and liquid poultry waste.

Provide water waste system for liquid waste and waste bin for solid waste. AI virus lives in liquid waste, feathers, droppings, and internal organs in high concentration that may transmit to humans or other poultry.

Behavior 2: Segregate live poultry vendors from the rest of the market and provide a separate unloading area.

Zone market stalls. Segregate live poultry vendors from the rest of the market and provide a separate un-loading area. This is to ensure that the rest of the market area will not be contaminated with diseases or virus from poultry. Poultry can be ill without showing any symptoms. Make your market a clean place to attract more customers.

Behavior 3: Provide soap and clean washing facilities

Provide washing/bathing facilities. It should have sufficient water and soap. Ensure that your clients and customers have good access to washing facilities for their health. Water alone is not enough to kill the virus the market. Complete the cleaning process with soap as soap can kill virus. Make your market a clean place to attract more customers.

Behavior 4: Separate slaughtering of live birds area from sales area (within stall)

Separate slaughtering of live birds area from sales area (within stall). When people slaughter and clean the poultry, there will be lots of waste that may contain virus and may contaminate the poultry sales area. Make sure that the market stops this cross contamination by separating slaughtering process and the sales area (approx. 4-5 meters)

Behavior 5: Have regular rest times to empty, thoroughly clean and disinfect stalls for areas where live poultry are kept (e.g. a 12 hour period every week)

Rest market for 12 hours every week.

1. *Empty the cage/stall from poultry. There should be no poultry left in your slaughter house/working place/market.*
2. *Brush all the dirt in the cage and utensils such as cutting board, floor, de-feathering bin, work surfaces, and*
3. *Wash with detergent thoroughly the cage and all utensils used one by one.*
4. *Disinfect the cage and all the utensils at the end of operation with the right type of disinfectant. You must remove all the dirt first before disinfectant. Disinfectant will not be effective if there is still dirt on surfaces.*
5. *Leave the workplace, cage, and utensils unused for a 12 hour period.*

PERILAKU DAN KELOMPOK SASARAN UTAMA

DESKRIPSI RINCI

Kelompok I: Pedagang & Pengangkut

Perilaku 1: Jangan memasuki wilayah produksi unggas

Bantulah melindungi para peternak dengan tidak memasuki tempat produksi untuk menghindarkan unggas dari penyakit. Kita harus menjaga tempat produksi selalu bersih dengan tidak masuk ke dalam kandang unggas untuk memastikan semua ayam bebas dari virus FB. Peralatan dan cara pengangkutan yang dipakai untuk mengangkut unggas dan peralatan terkait yang dipakai seperti sepatu, mobil, sepeda motor, kurungan, tali dan/atau kendaraan yang dipakai untuk mengangkut ayam dapat membawa virus yang tidak terlihat tetapi dapat menginfeksi ayam-ayam yang sehat. Tetaplah/berhentilah di pintu masuk (pekarangan) jika Anda akan mengambil ayam dari peternakan komersial.

Jika Anda mengambil ayam dari peternak ayam kampung, carilah tempat-tempat pengambilan bersama (kolektif), tempat semua peternak membawa unggas mereka untuk dijual. Tindakan ini akan membantu mengurangi penularan penyakit apa pun pada unggas Anda; bantulah untuk menjaga agar virus/penyakit hanya berada di satu tempat; dan bantulah peternak untuk menjaga peternakan mereka tetap bersih.

Mintalah para peternak untuk membawa unggas mereka kepada Anda supaya unggas yang lain tetap sehat sementara Anda menunggu di pintu masuk lingkungan rumah itu.

Perilaku 2: Jangan membeli unggas yang sakit atau diduga (suspek) sakit

Jangan membeli unggas yang sakit atau diduga (suspek) sakit. Uggas-uggas itu dapat menginfeksi unggas lain yang sudah Anda ambil dan bisa mati sebelum Anda sampai di pasar/tempat pengumpul unggas.

Perilaku 3: Membersihkan dengan deterjen dan mendisinfeksi kendaraan, perkakas dan kurungan

Alat-alat yang dipakai untuk angkutan dan perdagangan seperti kurungan, kendaraan, tali, dan sepatu harus dibersihkan dengan teliti. Bersihkan kotoran menggunakan sikat, dan cuci sampai bersih dengan deterjen lalu basuh dengan air. Virus amat kecil dan tidak bisa dilihat dengan mata biasa (tanpa bantuan alat). Peralatan Anda mungkin tampak bersih tetapi sebenarnya mengandung virus. Hanya deterjen/sabun yang dapat membunuh virus.

Akhirnya, lakukan disinfektan pada setiap alat/perkakas dengan teliti satu per satu. Penggunaan disinfektan sangat penting karena akan benar-benar menghilangkan semua virus yang tertinggal setelah pencucian. Disinfektan tidak akan efektif jika pada permukaan alat masih tersisa kotoran.

Lakukan langkah-langkah di atas setiap akhir hari.

Perilaku 4: Jangan membawa kembali unggas ke unit produksi/peternakan

Jangan membawa kembali ayam-ayam ke unit produksi/peternakan. Karena ayam-ayam itu dapat membawa penyakit atau virus dari pasar atau tempat lain yang dapat menginfeksi unggas Anda yang lain.

Jika Anda harus membawa sisa unggas kembali pulang, kandangkan unggas itu terpisah dari unggas lain milik Anda.

Kelompok 2: Peternak Unggas Sektor 3 (Untuk peternak Daging dan Telur Unggas)

Perilaku 1: Batasi akses kendaraan dan orang serta peralatan ke kandang tempat unggas ditempatkan.

Hanya mengizinkan orang-orang yang sangat diperlukan untuk produksi unggas (pekerja peternakan) untuk masuk ke dalam peternakan. Tidak ada orang lain yang boleh masuk.

Lindungi ternak Anda dari penyakit dan kematian. Peralatan dan alat angkut yang dipakai untuk membawa unggas dan barang terkait yang dipakai seperti sepatu, mobil, sepeda motor, kurungan, dan/atau kendaraan dapat membawa virus yang tidak terlihat tetapi dapat menginfeksi ayam-ayam sehat. Karena itu, buat batasan di wilayah tertentu sebagai pintu masuk dan sediakan perimeter di sekitar wilayah kandang. Bersikap konsisten untuk tidak membiarkan orang melewati penghalang termasuk pelanggan setia Anda, staf dari peternakan lain, pemasok, dst.

Perilaku 2: Laporkan kematian mendadak dalam jumlah besar yang tidak biasa

Lindungi keseluruhan ternak Anda dan perkecil kerugian. Segera lapor kepada Dinas Peternakan/RT, RW atau kepala desa untuk semua kasus kematian unggas mendadak dalam prosentase besar. Dengan melapor, Anda akan mendapat bantuan untuk menghentikan penyebaran penyakit.

Perilaku 3: Jual, beli, potong, dan berikan hanya unggas yang sehat

Lindungi kesehatan Anda dan kesehatan tetangga/teman/pelanggan Anda. Jangan menjual atau memberikan unggas sakit atau unggas yang berkumpul bersama unggas yang sakit dan pastikan bahwa virus tidak menyebar dan menginfeksi unggas lain dan manusia.

Perilaku 4: Kubur atau kompos unggas yang mati

Lindungi seluruh ternak Anda dan perkecil kerugian. Selalu kubur (dengan kedalaman tanah uruk selutut orang dewasa) unggas yang mati. Jangan buang ke sungai, parit, kolam atau got karena air dapat membawa dan menyebarkan virus.

Perilaku 5 (hanya untuk petelur): Vaksinasi unggas terhadap Flu Burung di wilayah berisiko tinggi

Lindungi ternak Anda dari penyakit dan kematian. Ikut sertalah dalam program vaksinasi pemerintah/ vaksinasi untuk Flu Burung di semua wilayah berisiko.

Kelompok 3: Pemotong Uggas

Perilaku 1: Buanglah sampah unggas dengan benar

Jaga diri Anda agar aman dan sehat. Bantulah agar pelanggan Anda juga sehat. Buang unggas yang mati dan semua limbah pemotongan ke dalam kantung sampah yang disediakan oleh manajemen pasar.

Untuk rumah potong: Kumpulkan limbah cair dan lakukan disinfeksi sebelum membuangnya ke dalam sistem buangan air. Disinfektan membantu mengurangi konsentrasi virus. Kumpulkan sampah padat di dalam kantung plastik untuk mencegah kontaminasi lingkungan selama pengangkutan.

Perilaku 2: Kandangkan unggas sakit secara terpisah dan buang unggas mati dengan benar.

Untuk mencegah kontaminasi silang antara unggas sehat dan sakit, kandangkan unggas sakit secara terpisah dan kubur unggas yang mati di dalam tanah dengan kedalaman tanah uruk selutut orang dewasa. Jangan menjual atau memberikan unggas sakit atau unggas mati karena bisa membawa virus.

Perilaku 3: Secara teratur kosongkan, bersihkan dengan teliti kios, peralatan, dan kandang di akhir pekerjaan

Jaga diri Anda agar aman dan sehat. Bantu agar para pelanggan Anda juga sehat. Pastikan bahwa hari istirahat berkala dilakukan selama 12 jam setiap minggu. Virus akan terus hidup akibat kegiatan perdagangan/bisnis di tempat kerja Anda. Anda perlu memotong siklus ini dengan mengikuti langkah-langkah berikut:

1. Kosongkan kandang/kios dari unggas. Jangan ada unggas yang tertinggal di rumah potong/tempat kerja/pasar Anda.
2. Sikat semua kotoran di dalam kandang dan alat-alat seperti meja potong, lantai, mesin pencabutan bulu, permukaan tempat bekerja, dan
3. Cuci kandang dan semua alat yang dipakai dengan deterjen secara teliti satu per satu.
4. Disinfeksi kandang dan semua perkakas di akhir pekerjaan dengan disinfektan yang tepat. Anda harus menghilangkan semua kotoran terlebih dahulu sebelum melakukan disinfeksi. Disinfektan tidak akan bekerja efektif jika masih ada kotoran.
5. Tinggalkan tempat kerja, kandang, dan alat-alat tak terpakai selama 12 jam.

Perilaku 4: Hanya menerima dan menjual unggas yang sehat

Jaga diri dan pelanggan Anda agar aman dan sehat. Pertahankan kepercayaan pelanggan Anda dengan tidak menjual atau memotong unggas yang sakit. Kumpulkan unggas yang sakit terpisah dan kubur unggas mati dengan kedalaman tanah uruk selutut orang dewasa.

Perilaku 5: Cuci tangan menggunakan sabun secara menyeluruh sebelum makan dan merokok dan sesudah menyentuh unggas. Cuci badan, pakaian, dan alas kaki dengan deterjen di setiap penghujung hari.

Jaga diri Anda agar aman dan sehat. Cuci tangan pakai sabun sampai benar-benar bersih, sebelum makan atau merokok. Tangan Anda dapat membawa kotoran atau virus yang tidak bisa dilihat dengan mata saja (tanpa alat bantu). Sabun akan membunuh virus di tangan Anda.

Lindungi keluarga Anda dan dukung kebersihan mereka. Anda bisa membawa virus pada pakaian atau alas kaki dari tempat kerja. Jadi di akhir setiap hari sebelum pulang ke rumah, cuci badan Anda dengan sabun. Bersihkan dan cuci alas kaki dan pakaian Anda dengan deterjen.

Kendati Anda tidak mencium bau tidak sedap atau tidak melihat kotoran, itu tidak berarti tubuh, tangan, pakaian, atau alas kaki Anda cukup bersih dari virus. Pakai sabun atau deterjen untuk membunuh virus.

Kelompok 4: Peternak ayam kampung

Perilaku 1: Selalu (24 jam) secara fisik, memisahkan ternak baru selama dua minggu sebelum menggabungkannya dengan ternak yang sudah ada.

Lindungi ternak Anda yang ada dari penyakit dan kematian dengan memisahkan ternak baru selama dua minggu sebelum digabungkan. Pakai kandang kecil untuk pemisahan itu dan jaga agar tetap berada di kandang selama 24jam/14 hari. Diperlukan waktu dua minggu karena unggas baru mungkin saja tidak terlihat sakit ketika datang tetapi mungkin sudah membawa virus dan penyakit yang dapat menular saat itu.

Perilaku 2: Tentukan tempat pertemuan untuk pedagang dan pengumpul unggas

Lindungi ternak Anda dari penyakit dan kematian dengan membawa unggas dan telurnya ke tempat perdagangan unggas setempat (kolektif). Jaga agar pedagang dan pengumpul ternak tidak masuk ke lingkungan kediaman Anda. Gunakan pekarangan kosong atau lahan yang tak terpakai untuk membangun tempat pengumpulan kolektif.

Dengan melakukan hal ini, Anda bisa menghentikan masuknya virus ke dalam wilayah peternakan Anda yang mungkin secara tidak sengaja dibawa oleh para pedagang yang masuk ke dalam peternakan dan akhirnya bisa menulari unggas Anda.

Perilaku 3: Jangan sekali-kali memroses, mengonsumsi, menjual atau memberikan unggas yang sakit dan unggas dari kumpulan unggas sakit.

Lindungi kesehatan Anda. Upayakan keamanan, jangan sekali-kali memroses, memasak, menjual, atau memberikan unggas sakit atau mati atau unggas dari kumpulan unggas-unggas sakit. Uggas tersebut mungkin tampak sehat namun mungkin sudah terinfeksi oleh unggas sakit/mati – dan belum menunjukkan tanda-tanda.

Perilaku 4: Gunakan kantung plastik untuk memungut unggas yang mati.

Lindungi diri Anda dari penyakit dengan menjaga kebersihan tangan Anda. Selalu pakai sarung tangan (kantung plastik) ketika menyentuh unggas sakit atau mati.

Perilaku 5: Kubur unggas yang mati

Selalu kubur (tanah uruk sedalam lutut orang dewasa) unggas yang mati. Jangan buang bangkai ke sungai, parit, kolam, atau got. Virus dapat bertahan di air cukup lama untuk kemudian menginfeksi manusia atau unggas lain.

Perilaku 6: Cuci tangan dengan sabun sesudah bersentuhan dengan unggas.

Selalu cuci tangan Anda dengan sabun dan air mengalir setelah menyentuh unggas atau telurnya. Sabun dapat membunuh virus di tangan Anda. Kendati tangan Anda tidak berbau atau tidak terlihat kotor, itu tidak berarti tangan Anda cukup bersih dari virus. Gunakan sabun atau deterjen untuk membunuh virus.

Perilaku 7: Berhati-hatilah karena FB dan ND adalah penyakit berbeda yang tampak sama pada ayam. Laporkan kematian unggas.

Kematian ayam mungkin karena FB. FB dan ND adalah penyakit berbeda tetapi dapat menimbulkan tanda-tanda penyakit yang sama pada ayam. ND membunuh ayam tetapi tidak membunuh manusia. FB adalah penyakit baru yang membunuh ayam dan juga dapat membunuh manusia. Jadi, segera laporkan kepada pihak berwenang setempat (RT/RW, Kepala Desa, PDSR/DSO, Puskesmas) untuk semua kasus kematian unggas mendadak dalam prosentase besar.

Kelompok 5: Peternak Itik/Bebek (Peternak umum dan semi-intensif)

Perilaku 1: Itik/Bebek, kandang, dan peralatan lain yang dapat terkontaminasi kotoran itik/bebek harus dipisahkan dari kumpulan unggas yang lain.

Pastikan bahwa itik/bebek Anda sehat dan produktif. Pisahkan itik/bebek dari ayam untuk mencegah ayam Anda terinfeksi FB karena itik tidak memperlihatkan tanda-tanda sakit bahkan pada saat hewan-hewan itu sudah terinfeksi virus FB. Upayakan itik berada di wilayah yang terkurung. Lakukan pencucian dengan menggunakan sikat dan sabun dan kemudian disinfeksi kandang dan peralatan setiap hari.

Perilaku 2: Wilayah kandang harus dibersihkan secara teratur. Kotoran, bangkai, dan limbah lainnya harus dibuang dengan benar (dikubur).

Sapu, sikat, dan disinfeksi wilayah kandang itik/bebek dan buang kotoran dan limbah lainnya dengan mengubur (tanah uruk sedalam lutut orang dewasa). Jangan buang kotoran, bangkai, dan limbah lainnya ke sungai, parit, kolam, atau got. Virus dapat hidup di air cukup lama dan menginfeksi manusia atau unggas lainnya.

Perilaku 3: Jaga kumpulan ternak secara ketat. Jika diperlukan penggantian, ungas itu harus dibeli dari daerah setempat dan dikarantina selama dua minggu sebelum digabungkan ke kumpulan ternak yang sudah ada.

Pastikan bahwa itik/bebek Anda sehat dan produktif. Beli itik/bebek baru hanya dari tempat-tempat di daerah setempat yang diketahui aman. Pisahkan itik/bebek baru dari kumpulan ternak yang sudah ada selama dua minggu sebelum digabungkan dengan ternak lain untuk memastikan hewan-hewan itu sehat.

Perilaku 4: Kendaraan harus dibersihkan dan didisinfeksi sesudah dipakai untuk mengangkut itik/bebek.

Kendaraan yang dipakai untuk mengangkut itik/bebek harus dibersihkan dengan teliti. Bersihkan kotoran dengan menggunakan sikat, dan cuci bersih dengan deterjen dan kemudian bilas dengan air. Virus sangat kecil dan tidak terlihat dengan mata saja (tanpa alat bantu). Kendaraan Anda mungkin tampak bersih tetapi sebenarnya ada virus di situ. Hanya deterjen/sabun yang dapat membunuh virus.

Akhirnya, lakukan disinfektan secara menyeluruh dan teliti. Penggunaan disinfektan sangat penting karena akan benar-benar menghilangkan semua virus yang tertinggal setelah pencucian. Disinfektan tidak akan efektif jika permukaan masih kotor oleh tanah dsb.

Lakukan langkah-langkah di atas setiap selesai melakukan pengangkutan.

Perilaku 5: Jangan menjual ungas/bebek sakit/mati.

Lindungi kesehatan Anda dan kesehatan tetangga / teman / pelanggan Anda. Jangan sekali-kali menjual ungas sakit atau mati. Hewan-hewan itu mungkin tampak sehat tetapi mungkin pula sudah terinfeksi ungas yang sakit/mati –yang belum menunjukkan tanda-tanda.

Kelompok 6: Pelanggan & Konsumen Daging dan Telur

Perilaku 1: Semua ungas untuk konsumsi harus dipotong sebelum meninggalkan pasar

Lindungi kesehatan Anda dan jaga lingkungan rumah bersih. Jangan membawa pulang ungas hidup untuk dikonsumsi. Potonglah ungas Anda di pasar untuk memastikan Anda tidak membawa pulang penyakit apa pun. (Virus hidup di dalam organ dalam, bulu, darah, kotoran, dsb. Jadi, pastikan Anda tidak membawa semua ini pulang dan pastikan limbah itu dibuang dengan benar di pasar).

Perilaku 2: Cuci tangan dengan sabun sesudah menyentuh ungas, setelah menyiapkan ungas dan telur untuk konsumsi.

Lindungi kesehatan Anda. Cuci tangan dengan sabun dan air setelah menyentuh daging dan telur ungas untuk melindungi keluarga Anda dari virus. Kendati tangan Anda tidak berbau atau tidak terlihat kotor, itu tidak berarti tangan Anda cukup bersih dari virus. Gunakan sabun atau deterjen untuk membunuh virus. Sabun dapat membunuh virus di tangan Anda.

Perilaku 3: Jangan mengonsumsi unggas sakit atau unggas yang mati akibat penyakit.

Lindungi kesehatan Anda. Jangan mengonsumsi unggas sakit atau unggas yang mati karena penyakit.

Perilaku 4: Siapkan unggas dan telur untuk konsumsi secara aman

Lindungi kesehatan Anda. Cuci dengan sabun dan air papan potong, pisau, dan perkakas yang dipakai untuk menyimpan daging mentah sebelum digunakan kembali. Virus hidup dalam darah, limbah cair, kotoran, bulu dsb. dan tidak terlihat dengan mata saja (tanpa alat bantu) tetapi dapat dibunuh dengan sabun.

Kelompok 7: Penjual Unggas Hidup di Pasar

Perilaku 1: Kumpulkan dan buang limbah unggas dengan benar

Kumpulkan dan buang limbah unggas dalam kantung yang memang disediakan oleh pasar. Pelanggan menghargai kebersihan lingkungan kerja Anda.

Perilaku 2: Bersihkan kandang, permukaan tempat kerja, perkakas, peralatan dsb. dengan deterjen setiap hari

Jaga agar tempat kerja dan perkakas Anda bersih setiap hari untuk menarik lebih banyak pelanggan. Sikat semua kotoran yang ada di kandang, permukaan papan potong, perkakas yang dipakai dan cuci dengan menggunakan deterjen di akhir jam kerja setiap hari. Deterjen akan melengkapi proses pembersihan Anda karena membersihkan semua kotoran dan virus yang tidak bisa dilihat oleh mata saja. Mulailah hari kerja dengan tempat kerja yang bersih.

Perilaku 3: Bersihkan tangan dengan sabun secara menyeluruh sebelum makan dan merokok dan setelah menyentuh unggas. Cuci badan (dengan sabun), pakaian, alas kaki dengan deterjen di akhir pekerjaan / hari kerja / sesudah kerja.

Jaga diri Anda aman dan sehat. Dengan teliti cucilah tangan dengan sabun sebelum makan dan merokok. Tangan Anda bisa membawa kotoran atau virus yang tidak bisa dilihat dengan mata saja. Sabun membunuh virus di tangan Anda.

Lindungi keluarga Anda dan terus jaga kebersihan mereka. Anda bisa membawa virus melalui pakaian atau alas kaki Anda dari tempat kerja. Jadi di setiap penghujung kerja / sebelum pulang, bersihkan tubuh dengan sabun. Bersihkan dan cuci alas kaki dan pakaian Anda dengan deterjen.

Kendati tidak berbau atau tak terlihat kotor, itu tidak berarti tubuh, tangan, pakaian, atau alas kaki Anda terbebas dari virus. Gunakan sabun atau deterjen untuk membunuh virus.

Perilaku 4: Tak ada unggas hidup meninggalkan pasar

Tetaplah sehat dan jaga kesehatan keluarga Anda. Jangan membawa unggas hidup keluar dari pasar untuk memastikan Anda tidak membawa pulang penyakit apa pun.

Perilaku 5: Hanya menerima dan menjual unggas sehat

Tetap sehat dan jaga keluarga Anda agar tetap sehat. Jangan menerima atau menjual unggas sakit atau unggas yang diduga sakit.

Perilaku 6: Pisahkan wilayah pemotongan unggas hidup dari wilayah penjualan (di dalam kios)

Pisahkan wilayah pemotongan unggas hidup dari wilayah penjualan. Ketika orang memotong dan membersihkan unggas, akan ada banyak limbah yang bisa mengandung virus dan dapat mengontaminasi wilayah penjualan unggas. Anda dapat menghentikan kontaminasi ini dengan memisahkan proses pemotongan jauh dari wilayah penjualan (sekitar 4-5 meter).

Kelompok 8: Manajer Pasar

Perilaku 1: Sediakan fasilitas yang benar untuk pembuangan limbah unggas padat dan cair.

Sediakan sistem pembuangan untuk limbah cair dan kantung sampah untuk limbah padat. Virus FB hidup dalam limbah cair, bulu, kotoran, dan organ dalam dengan konsentrasi tinggi yang dapat tertular kepada manusia dan atau unggas lain.

Perilaku 2: Pisahkan penjual unggas hidup dari penjual lain di pasar dan sediakan wilayah bongkar yang terpisah.

Buat zona kios pasar. Pisahkan penjual unggas hidup dari penjual lain di pasar dan sediakan wilayah bongkar terpisah. Hal ini untuk memastikan bahwa pihak lain di pasar tidak akan terkontaminasi dengan penyakit atau virus dari unggas. Uggas bisa saja sakit tanpa memperlihatkan gejala apa pun. Jadikan pasar Anda tempat bersih untuk menarik lebih banyak pelanggan

Perilaku 3: Sediakan sabun dan fasilitas pencucian yang bersih

Sediakan fasilitas cuci/mandi. Harus ada air dan sabun yang cukup. Pastikan bahwa klien dan pelanggan Anda memiliki akses yang baik ke fasilitas cuci demi kesehatan mereka.

Air semata tidak cukup untuk membunuh virus di pasar. Lengkapi proses pembersihan dengan sabun karena sabun dapat membunuh virus.

Jadikan pasar Anda sebuah tempat yang bersih untuk menarik lebih banyak pelanggan.

Perilaku 4: Pisahkan pemotongan unggas hidup dari wilayah penjualan (di dalam kios)

Pisahkan wilayah pemotongan unggas hidup dan wilayah penjualan (di dalam kios). Ketika orang memotong dan membersihkan unggas, akan ada banyak limbah yang mungkin mengandung virus dan mungkin mengontaminasi wilayah penjualan unggas. Pastikan bahwa pasar menghentikan kontaminasi silang dengan memisahkan proses pemotongan dan wilayah berjualan (sekitar 4-5 meter).

Perilaku 5: Atur waktu istirahat berkala untuk mengosongkan, dengan teliti membersihkan dan mendisinfeksi kios (stall) dari wilayah-wilayah tempat unggas hidup ditempatkan (misalnya 12 jam setiap minggu).

Hentikan aktivitas pasar selama 12 jam setiap minggu.

1. *Kosongkan kandang/kios dari unggas. Tidak boleh ada unggas tertinggal di rumah potong/tempat kerja/pasar Anda.*
2. *Sikat semua kotoran di dalam kandang dan perkakas seperti papan potong, lantai, mesin pencabutan bulu, permukaan untuk bekerja, dan*
3. *Cuci dengan deterjen secara teliti kandang dan semua perkakas yang digunakan satu per satu.*
4. *Disinfeksi kandang dan semua perkakas di akhir pekerjaan dengan disinfektan yang tepat. Anda harus menghilangkan semua kotoran terlebih dahulu sebelum melakukan disinfeksi. Disinfektan tidak akan bekerja efektif jika masih ada kotoran.*
5. *Istirahatkan tempat kerja, kandang, dan perkakas yang tidak dipakai selama periode 12 jam setelah proses pembersihan di atas.*

PRIORITY AUDIENCES AND BEHAVIORS

SUMMARIES

Group 1: Traders and transporters

No.	Behaviors
1.	Do not enter poultry production areas.
2.	Do not purchase sick or suspected sick poultry.
3.	Clean with detergent and disinfect vehicles, utensils, and crates.
4.	Do not bring any poultry back to production units or farms.

Group 2: Sector 3 poultry producers (broilers and layers)

No.	Behaviors
1.	Limit access of vehicles, people, and materials to cages where poultry are housed.
2.	Report sudden death of large quantities of poultry.
3.	Sell, buy, slaughter, or give only healthy poultry.
4.	Bury or compost dead poultry.
5.	(Only for layers) Vaccinate poultry against AI in high risk areas.

Group 3: Poultry slaughterers

No.	Behaviors
1.	Appropriately dispose of all poultry waste.
2.	Cull sick birds separately and dispose of dead birds appropriately.
3.	Regularly empty and thoroughly clean stalls, equipment and cages at the end of operation.
4.	Accept and sell only healthy poultry.
5.	--Thoroughly wash hands with soap before eating and smoking and after touching poultry. --Thoroughly wash body (with soap), clothes and footwear with detergent at the end of each day.

Group 4: Backyard poultry

No.	Behaviors
1.	Continuously (24h/d) physically separate new stock for two weeks before mixing with existing stock.
2.	Establish meeting points for traders and collectors.
3.	Never process, use for consumption, sell, or give away sick poultry or poultry from flocks with sick birds.
4.	Use a plastic bag to pick up dead poultry.
5.	Bury dead poultry.
6.	Wash hands with soap after handling poultry.
7.	Be aware that AI and ND are different diseases that look similar in chickens. Report death of poultry.

Group 5: Duck producers (general and semi-intensive)

No.	Behaviors
1.	Ducks, cages, and other equipment that could be contaminated with duck feces should be kept away from other poultry belonging to other flocks.
2.	Confinement areas should be cleaned regularly. Manure, carcasses, and other wastes should be disposed of properly (buried).
3.	Keep a closed flock. If replacements are necessary, they should be procured locally and quarantined for two weeks before introduction to the flock.
4.	Vehicles should be cleaned and disinfected after being used to transport ducks.
5.	Do not sell sick or dead poultry/ducks.

Group 6: Customers and consumers of poultry meat and eggs

No.	Behaviors
1.	All birds for consumption should be slaughtered before leaving the market.
2.	Wash hands with soap after touching poultry, and after preparing poultry and eggs for consumption.
3.	Do not consume sick poultry or poultry that have died due to disease.
4.	Safely prepare poultry and eggs for consumption.

Group 7: Live bird market vendors

No.	Behaviors
1.	Collect and appropriately dispose of poultry waste.
2.	Clean cages, surfaces, utensils, equipment, etc., with detergent daily.
3.	--Thoroughly wash hands with soap before eating and smoking and after touching poultry. --Thoroughly wash body (with soap), and clothes and footwear with detergent at the end of operation / working day / after work.
4.	No live poultry leave the market.
5.	Accept and sell only healthy poultry.
6.	Separate live bird slaughter area from sales area (within stall).

Group 8: Market managers

No.	Behaviors
1.	Provide appropriate facilities for disposal of solid and liquid poultry waste.
2.	Segregate live poultry vendors from the rest of the market and provide a separate unloading area.
3.	Provide soap and clean washing facilities.
4.	Separate live bird slaughter area from sales area (within stall).
5.	Have regular rest times to empty, thoroughly clean and disinfect stalls for areas where live poultry are kept (e.g. a 12 hour period every week).

PERILAKU DAN KELOMPOK SASARAN UTAMA

RINGKASAN

Kelompok I: Pedagang & Pengangkut

No.	Perilaku
1.	Jangan memasuki wilayah produksi unggas.
2.	Jangan membeli unggas yang sakit atau diduga (suspek) sakit.
3.	Membersihkan dengan deterjen dan mendisinfeksi kendaraan, perkakas dan kurungan.
4.	Jangan membawa kembali unggas ke unit produksi/peternakan.

Kelompok 2: Peternak Unggas Sektor 3 (Peternak Daging dan Telur)

No.	Perilaku
1.	Batasi akses kendaraan dan orang serta peralatan ke kandang tempat unggas ditempatkan.
2.	Laporkan kematian mendadak dalam jumlah besar yang tidak biasa.
3.	Jual, beli, potong, atau berikan hanya unggas yang sehat.
4.	Kubur atau kompos unggas yang mati.
5.	(Hanya Untuk Petelur) Vaksinasi unggas terhadap FB di wilayah berisiko tinggi.

Kelompok 3: Pemotong Unggas

No.	Perilaku
1.	Buanglah sampah unggas dengan benar.
2.	Kandangkan unggas sakit secara terpisah dan buang unggas mati dengan benar.
3.	Secara teratur kosongkan, bersihkan dengan teliti kios, peralatan, dan kandang di akhir pekerjaan.
4.	Hanya menerima dan menjual unggas yang sehat.
5.	--Cuci tangan menggunakan sabun secara menyeluruh sebelum makan dan merokok dan sesudah menyentuh unggas. --Cuci badan, pakaian, dan alas kaki dengan deterjen di setiap penghujung hari.

Kelompok 4: Backyard poultry

No.	Perilaku
1.	Selalu (24 jam) secara fisik, memisahkan ternak baru selama dua minggu sebelum menggabungkannya dengan ternak yang sudah ada.
2.	Tentukan tempat pertemuan untuk pedagang dan pengumpul unggas.
3.	Jangan sekali-kali memroses, mengonsumsi, menjual atau memberikan unggas yang sakit dan unggas dari kumpulan unggas sakit.
4.	Gunakan kantung plastik untuk memungut unggas yang mati.
5.	Kubur unggas yang mati.
6.	Cuci tangan dengan sabun sesudah bersentuhan dengan unggas.
7.	Berhati-hatilah karena FB dan ND adalah penyakit berbeda yang tampak sama pada ayam. Laporkan kematian unggas.

Kelompok 5: Peternak Itik/Bebek (Peternak umum dan semi-intensif)

No.	Perilaku
1.	Itik/Bebek, kandang, dan peralatan lain yang dapat terkontaminasi kotoran itik/bebek harus dipisahkan dari dari kumpulan unggas yang lain.
2.	Wilayah kandang harus dibersihkan secara teratur. Kotoran, bangkai, dan limbah lainnya harus dibuang dengan benar (dikubur).
3.	Jaga kumpulan ternak secara ketat. Jika diperlukan penggantian, unggas itu harus dibeli dari daerah setempat dan dikarantina selama dua minggu sebelum digabungkan ke kumpulan ternak yang sudah ada.
4.	Kendaraan harus dibersihkan dan didisinfeksi sesudah dipakai untuk mengangkut itik/bebek.
5.	Jangan menjual unggas/bebek sakit/mati.

Kelompok 6: Pelanggan & Konsumen Daging dan Telur

No.	Perilaku
1.	Semua unggas untuk konsumsi harus dipotong sebelum meninggalkan pasar.
2.	Cuci tangan dengan sabun sesudah menyentuh unggas, setelah menyiapkan unggas dan telur untuk konsumsi.
3.	Jangan mengonsumsi unggas sakit atau unggas yang mati akibat penyakit.
4.	Siapkan unggas dan telur untuk konsumsi secara aman.

Kelompok 7: Penjual Uggas Hidup di Pasar

No.	Perilaku
1.	Kumpulkan dan buang limbah unggas dengan benar.
2.	Bersihkan kandang, permukaan tempat kerja, perkakas, peralatan dsb. dengan deterjen setiap hari.
3.	--Bersihkan tangan dengan sabun secara menyeluruh sebelum makan dan merokok dan setelah menyentuh unggas. --Cuci badan (dengan sabun), pakaian, alas kaki dengan deterjen di akhir pekerjaan / hari kerja / sesudah kerja.
4.	Tak ada unggas hidup meninggalkan pasar.
5.	Hanya menerima dan menjual unggas sehat.
6.	Pisahkan wilayah pemotongan unggas hidup dari wilayah penjualan (di dalam kios).

Kelompok 8: Manajer Pasar

No.	Perilaku
1.	Sediakan fasilitas yang benar untuk pembuangan limbah unggas padat dan cair.
2.	Pisahkan penjual unggas hidup dari penjual lain di pasar dan sediakan wilayah bongkar yang terpisah.
3.	Sediakan sabun dan fasilitas pencucian yang bersih.
4.	Pisahkan pemotongan unggas hidup dari wilayah penjualan (di dalam kios).
5.	Atur waktu istirahat berkala untuk mengosongkan, dengan teliti membersihkan dan mendisinfeksi kios (<i>stall</i>) dari wilayah-wilayah tempat unggas hidup ditempatkan (misalnya 12 jam setiap minggu).